# NOSAN

**Natural Origin – Styled and Noble**

Mỗi hạt, mỗi lá, mỗi món quà là một lát cắt văn hoá, được gói ghém trong thẩm mỹ hiện đại và tinh thần bản địa.

## Trọn vẹn hành trình

NOSAN mang hành trình từ biển cả, đất mẹ, hạt giống và núi rừng để trở thành tinh hoa quà tặng toàn cầu.

## Tinh hoa bản địa

Mỗi sản phẩm của NOSAN là lát cắt văn hoá Việt, được chắt lọc và nâng tầm thành món quà mang giá trị quốc tế.

# MỤC LỤC


## A.
## Về NOSAN GROUP
**Thông tin tập đoàn,những cột mốc,cơ cấu tổ chức và lĩnh vực kinh doanh chính.**

## B.
## Nguồn cảm hứng & nền tảng thương hiệu
**Ba lực đẩy của thị trường,nhu cầu người tiêu dùng và hành trình tìm thấy giọng nói riêng của NOSAN.**

## C.
## Định vị & câu chuyệnthương hiệu mới cho NOSAN
**Bộ gene Natural -Styled- Noble,cùng sứ mệnh,tầm nhìn, trị cốt lõi và câu chuyện khởi nguồn từ đất mẹ.**

## D.
## Hệthống nhận diện thương hiệu NOSAN
**Logo,màu sắc,kiểu chữ,hình ảnh và bao bì, tạo nên ngôn ngữ trực quan của NOSAN.**

# LỜI NGỎ

# Nông sản Việt

## Từ mảnh vườn quê hòa vào bản đồ lối sống toàn cầu

Có một thời, nông sản chỉ đơn thuần làm món ăn nuôi lớn thể chất.
Nhưng hôm nay, trong một thế giới đang khát khao quay về với tự nhiên, với căn cốt bản thể, nông sản đã vượt ra khỏi khuôn khổ của "thực phẩm"– để trở thành chất liệu của một lối sống sâu sắc và có bản sắc.

Từ cánh đồng quê hương, mỗi hạt thóc, mỗi lá trà, mỗi giọt mật ong... đều mang trong mình không chỉ vị ngon, mà cả những giá trị vô hình: truyền thống, ký ức, khí hậu, đất đai, bàn tay người trồng và nhịp sống của cả một nền văn minh lúa nước.

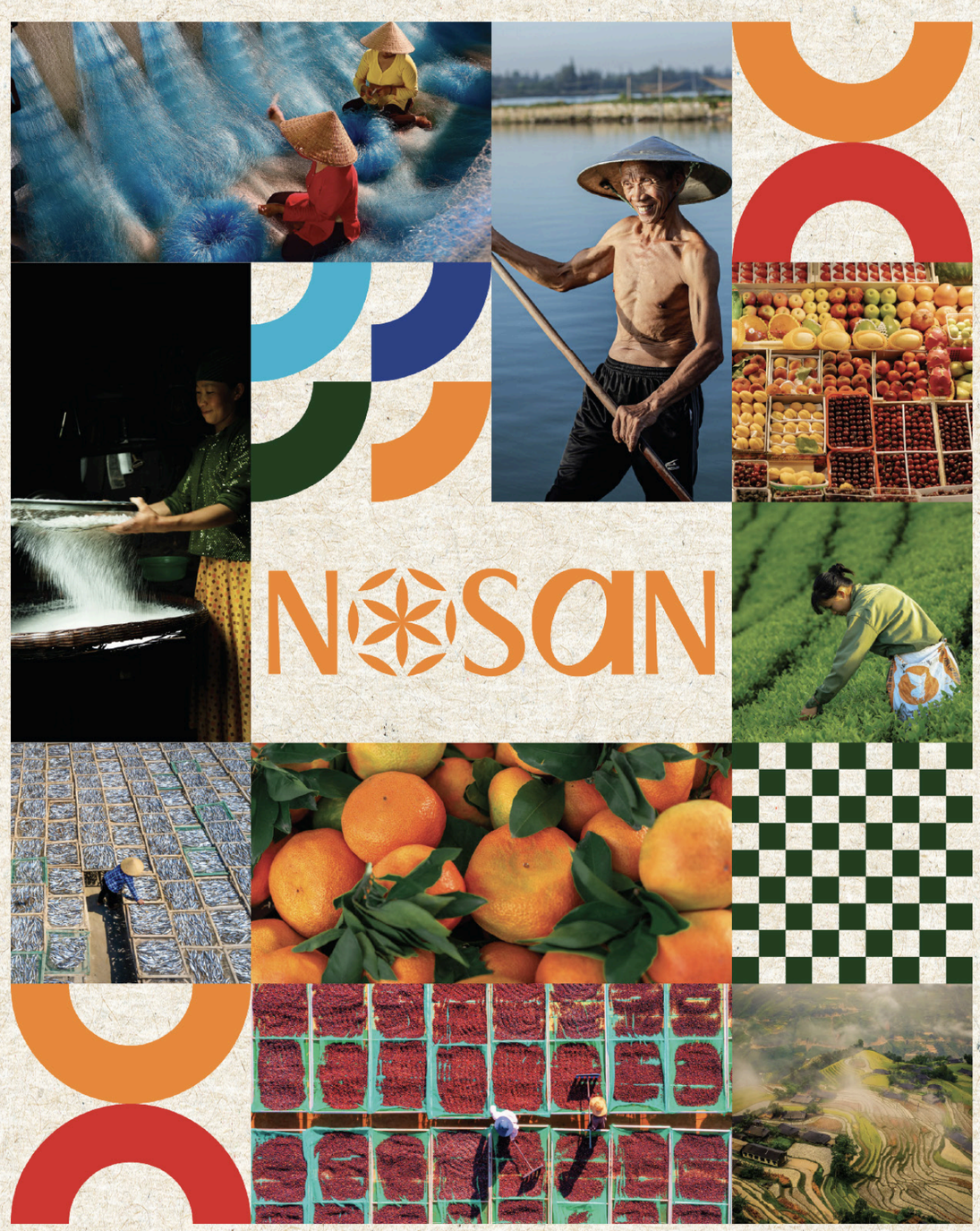
Thế giới đang mở ra cánh cửa mới cho nông sản – như một ngôn ngữ văn hoá, một biểu tượng của sự sống lành mạnh và tinh thần tiêu dùng có trách nhiệm. Nhưng Việt Nam, dù là quốc gia nông nghiệp lâu đời, vẫn chưa có nhiều thương hiệu đủ nội lực để kể được câu chuyện độc đáo của mình ra thế giới, một cách trọn vẹn và đầy cảm xúc.

***Nosan được sinh ra để làm điều đó.***

Chúng tôi không chỉ mang nông sản đến tay người tiêu dùng, mà còn khơi dậy trong từng sản phẩm một lối sống – nơi thiên nhiên, con người và văn hoá bản địa cùng hòa vào nhau. NOSAN không chạy theo xu hướng, mà tạo nên phong cách. Không đơn thuần là "bán nông sản", chúng tôi đang bồi đắp giá trị sống, bằng những gì thuần tuý, nguyên bản và cao quý nhất của đất Việt

NOSAN - Natural Origin, Styled and Noble

Vì nông sản Việt xứng đáng được tỏa sáng
– không chỉ trong căn bếp, mà trên bản đồ của thế giới.



# A.

## Về NOSAN GROUP



*NOSAN - lớn lên từ đất mẹ, định hình bằng văn hoá, vận hành bằng hệ thống chuyên nghiệp.*





## 1. Thông tin tổng quan về Tập đoàn



**Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn NOSAN**
**(NOSAN GROUP JSC.)**
**Có trụ sở chính tại : Số 163 Phố Hoàng Như Tiếp, Phường Bồ Đề, TP. Hà Nội, Việt Nam**

Tập đoàn hiện phát triển hệ sinh thái xoay quanh lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, chuyển giao giống mới, chế biến nông sản, phân phối các sản phẩm nông sản chất lượng cao. Với quy mô nhân sự ngày càng mở rộng cùng các chi nhánh trên nhiều tỉnh thành, NOSAN đặt mục tiêu xây dựng thương hiệu nông sản Việt uy tín, sản phẩm có mặt trên nhiều quốc gia trên thế giới.

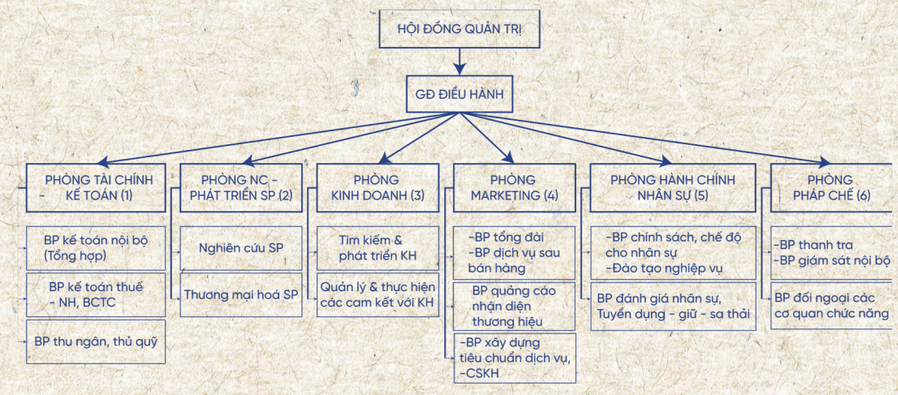


## 2. Lịch sử hình thành và phát triển

Từ những ngày đầu thành lập,NOSAN đã chọn cho mình hướng đi khác biệt: tập trung vào nông sản đặc trưng của bản địa, cải tiến công nghệ chế biến và xây dựng thương hiệu gắn liền với văn hoá. Trải qua nhiều cột mốc quan trọng, tập đoàn không ngừng mở rộng quy mô, từ khâu sản xuất đến phân phối, và đạt được nhiều thành tựu đáng chú ý trong ngành nông nghiệp – thực phẩm.

## 3. Cơ cấu tổ chức / Sơ đồ hệ sinh thái

Bộ máy NOSAN được điều hành bởi Hội đồng quản trị và Giám đốc điều hành, cùng hệ thống các phòng ban chức năng: Tài chính – Kế toán, Nghiên cứu & Phát triển sản phẩm, Kinh doanh, Marketing, Hành chính – Nhân sự và Pháp chế. Bên cạnh đó còn có các bộ phận chuyên trách như thanh tra, giám sát nội bộ, đối ngoại cơ quan chức năng, tổng đài và dịch vụ sau bán hàng. Cấu trúc này giúp NOSAN vận hành khép kín từ nghiên cứu, sản xuất đến thương mại hoá sản phẩm, đảm bảo tính hiệu quả trong toàn chuỗi giá trị.

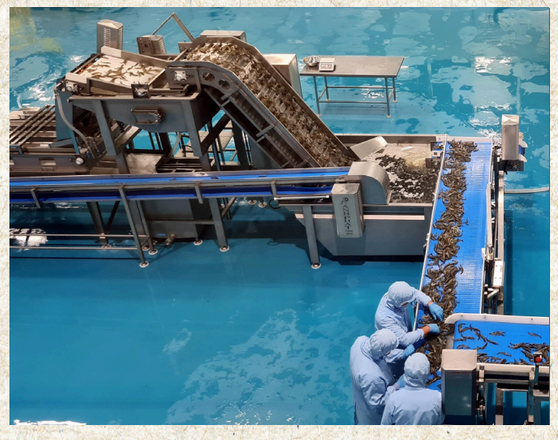




*“Từ nông sản bản địa đến thương hiệu toàn cầu, NOSAN khẳng định vị thế bằng chất lượng, bền vững và khát vọng vươn xa.”*

## 4. Các lĩnh vực kinh doanh chính

NOSAN hoạt động chủ yếu trong các mảng chính:
-Phân phối nông sản (bán buôn, bán lẻ) và
-Nuôi trồng – chế biến
-Nhà hàng
-Chuyển giao các giống mới và nông nghiệp công nghệ cao từ Nhật Bản và Hàn Quốc.
Ngoài ra, tập đoàn phát triển các thương hiệu tiêu biểu trong lĩnh vực lifestyle và quà tặng văn hoá. Nhiều dự án nổi bật đã khẳng định vị thế NOSAN trên thị trường, thể hiện qua sản phẩm chất lượng và mạng lưới khách hàng mở rộng.





## 5. Thành tựu & giải thưởng

Trong hành trình phát triển, NOSAN đã nhận được nhiều giải thưởng uy tín trong và ngoài nước, cùng các chứng nhận về quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm. Các hoạt động CSR cũng là điểm nhấn, với những dự án hỗ trợ sinh kế nông dân, phát triển bền vững và bảo vệ môi trường.

## 6. Định hướng chiến lược tương lai

Trong thời gian tới, NOSAN hướng đến mở rộng lĩnh vực hoạt động, tăng cường đổi mới công nghệ và số hoá quy trình, đồng thời kiên định với mục tiêu phát triển bền vững. Tập đoàn cũng đặt trọng tâm vào việc mở rộng hợp tác quốc tế, đưa sản phẩm nông sản Việt Nam đến gần hơn với thị trường toàn cầu.



# Sứ Mệnh

"Chúng tôi mang đến cho khách hàng những sản phẩmnông sản an toàn, tươi ngon và tiện lợi, các sản phẩm quà tặng được chế biến từ nguồn nguyên liệu chọn lọc.

Sứ mệnh của chúng tôi là kết nối nguồn thực phẩm chất lượng cao từ ngư dân và nông dân đến từng gia đình,nhà hàng, siêu thị, giúp khách hàng an tâm thưởng thức – khỏe mạnh mỗi ngày."

*"An tâm thưởng thức, khoẻ mạnh mỗi ngày"*





# TẦM NHÌN

NOSANGROUP phấn đấutrởthànhthương hiệu dẫn đầu Việt Nam và vươn tầm khu vực trong lĩnh vực phân phối và chế biến thủy hải sản, cùng nông sản sạch. Trở thành công ty có vùng nuôi trồng trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao có quy mô hàng đầu tại Việt Nam

Chúng tôi khát vọng xây dựng hệ sinh thái thực phẩm bền vững – minh bạch – hiện đại, góp phần nâng cao vị thế nông sản và thủy sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

# Giá trị cốt lõi



01. Khách hànglà trung tâm

*Lắng nghe và phục vụ với sự tận tâm, mang lại trải nghiệm tốtnhất.*

02. Chất lượng vượt trội

*Cam kết sản phẩm luôn đạt chuẩn an toàn, tươi ngon, giữ trọn dinh dưỡng.*

03. Đổi mới &Hiện đại

*Ứng dụng công nghệ bảo quản, chế biến tiên tiến để nâng cao giá trị sản phẩm.*

04. Phát triển bền vững

*Hợp tác cùng nông dân, ngư dân để phát triển sinh kế và bảo vệ nguồn tài nguyên.*

05. Minh bạch &Uy tín

*Trung thực trong nguồn gốc sản phẩm, minh bạch trong kinh doanh, giữ chữ tín với đối tác.*

06. Trách nhiệm xã hội

*Góp phần nâng cao chất lượng bữa ăn và sức khỏe cộng đồng, lan tỏa giá trị tốt đẹp cho xã hội.*

# IV.

## INSIGHT MAP THEO TỪNG DÒNG SẢN PHẨM







Khách hàng không đến với NOSAN chỉ vì một sản phẩm cụ thể – họ đến vì một hệ tư tưởng sống, được phản ánh qua từng lựa chọn tiêu dùng. Mỗi dòng sản phẩm chủ lực của NOSAN được thiết kế dựa trên mối quan hệ cảm xúc khác nhau giữa con người và nông sản – từ sự gần gũi đời thường, đến nhu cầu biểu đạt bản sắc, và cả mong muốn lưu giữ giá trị như một di sản văn hóa.

Việc xác định hành vi, nhu cầu, kỳ vọng và chiều sâu cảm xúc của từng nhóm khách hàng theo từng dòng sản phẩm là tiền đề để NOSAN phát triển chiến lược thương hiệu bền vững, khác biệt và mang tính dẫn dắt.



# 01.
# NOSAN SEA
## Hơi thở đại dương Việt

Từ dải bờ biển kéo dài hơn 3.000 km, Nosan Sea gom tinh túy mặn mòi của sóng gió và hương muối. Mỗi con cua, con tôm, con cá là món quà từ biển – khai thác bền vững, giữ trọn sự tinh khiết và tôn trọng hệ sinh thái.

Nosan Sea là biểu hiện của sự cân bằng: sản phẩm tươi mới, vị ngon nguyên bản, vẻ đẹp giản dị mà cao quý. Khi vươn ra thế giới, Nosan Sea không chỉ chinh phục khẩu vị mà còn kể được câu chuyện biển Việt – từ hi vọng của ngư dân đến bàn ăn của người tiêu dùng toàn cầu.



*Từ kho báu đại dương*
*tới bàn ăn toàn cầu.*



# 02.
# NOSAN FARM

## Sự trù phú của đất mẹ

Nosan Farm là lời tri ân dành cho mảnh đất đã nuôi sống biết bao thế hệ: đất ẩm, phù sa, ánh nắng, mưa phùn, bàn tay người nông dân. Từng trái cây, củ quả, mầm xanh sinh sôi dưới bàn tay vừa mềm mại vừa kiên trì – là di sản của nền văn minh lúa nước Việt Nam.

Sản phẩm Farm mang đến sự nguyên bản, tươi mới, mùi vị của mùa vụ. Khi thưởng thức, người dùng không chỉ uống vị ngọt của trái cây – mà cảm nhận hơi thở của đất mẹ Việt Nam, sự sống quấn quýt với mỗi bước chân vào vườn.

Hạt lúa – linh hồn của văn minh nông nghiệp Việt – từ ngàn năm qua vẫn là biểu tượng của sự no đủ, của ký ức dân tộc. với Nosan gạo là hạt giống của quá khứ được gìn giữ hương vị của hiện tại, và dinh dưỡng cho tương lai.

Dòng sản phẩm này đặt chuẩn mực cao về giá trị dinh dưỡng, tính bản địa, sự tinh tế trong từng hạt – từ cách chọn giống, canh tác cho đến đóng gói. Từ mâm cơm gia đình đến bàn ăn quốc tế, Nosan Grain giữ vững sứ mệnh giữ lấy bản sắc – và truyền nó đi xa hơn.



*Từ vườn quê hương tới bàn ăn khỏe mạnh thế giới.*



Hạt lúa – linh hồn của văn minh nông nghiệp Việt – từ ngàn năm qua vẫn là biểu tượng của sự no đủ, của ký ức dân tộc. Nosan Grain không chỉ là gạo hay ngũ cốc – mà là hạt giống của quá khứ được gìn giữ, hương vị của hiện tại, và dinh dưỡng cho tương lai.

Dòng sản phẩm này đặt chuẩn mực cao về giá trị dinh dưỡng, tính bản địa, sự tinh tế trong từng hạt – từ cách chọn giống, canh tác cho đến đóng gói. Từ mâm cơm gia đình đến bàn ăn quốc tế, Nosan Grain giữ vững sứ mệnh giữ lấy bản sắc – và truyền nó đi xa hơn.

# 03.

# KOKYO NOSAN RESTAURANT



*Kokyo NOSAN nơi nông sản là món quà gửi tới quý khách hàng*



# 04.
# NOSAN TEA
## Hơi thở núi rừng và sự tĩnh tại

Tại những đồi chè phủ sương, nơi sương mai, mưa rừng và ánh sáng ban mai hòa quyện – những búp chè non được hái bằng tay, chăm bởi bàn tay người hiểu thiên nhiên.

Nosan Tea là sự lắng đọng giữa xô bồ, là phút giây tĩnh tâm giữa ngày dài. Uống một chén trà, lắng nghe hơi thở lá, cảm nhận khí núi, hương sương – đó là nghệ thuật thưởng trà Á Đông được tái hiện bằng tinh thần đương đại.



*Từ giọt sương núi Việt tới*
*phút giây an yên toàn cầu.*



# 05.
# NOSAN GIFT
## Món quà của di sản & tinh hoa



Nosan Gift là sự tổng hòa của các dòng Sea – Farm – Grain – Tea; là món quà không chỉ để tặng mà để kể, để tri ân.

Mỗi set quà được thiết kế như một tác nghệ thuật nhỏ, gửi gắm trong đó:
-Sự mặn mòi của đại dương (Sea)
-Sự trù phú của đất đai (Farm)
-Sự hoà quyện vị giác trong món sushi, nơi gạohoà quyện với vị hải sản tươi mới (Kokyo NOSAN - Restaurant)
-Tĩnh lặng núi rừng (Tea)

*Nosan Gift là lời chúc, là sự kết nối vùng miền, là biểu hiện của lòng biết ơn – để người tặng và người nhận cùng chia sẻ một món quà có giá trị đích thực.*



*Tinh hoa đất Việt thành biểu tượng quà tặng khắp năm châu.*

# Concept sản phẩm “Ngũ hành”

*Vòng tuầnhoànsốngđộng*

**NOSANSEA** Nước (Thủy) – hơi thở biển cả.

**NOSANFARM** Đất (Thổ) – sự trù phú của đất mẹ.

**NOSANTEA** Núi & Khí (Sơn & Khí) – tĩnh tại, sâu lắng.

**NOSANGRAIN** Cây lúa (Mộc) – nền văn minh & cội nguồn.

**NOSANGIFT** Sự tổng hòa – nơi di sản, con người và tinh hoa hội tụ.





Cấu trúc này không chỉ là cách phân chia sản phẩm – mà là hệ giá trị triết lý xuyên suốt. Nó giúp NOSAN kể câu chuyện liền mạch: từ biển cả tới núi rừng, từ hạt giống tới nghi thức thưởng thức – để sản phẩm không chỉ được dùng, mà được yêu, được tự hào, và được gìn giữ.

# Định vị của thương hiệu NOSAN

*- Định vị như một người bạn đồng hành thầm lặng nhưng tinh tế, không cầu kỳ nhưng đủ sâu sắc để mang lại trải nghiệm tinh tế và chân thật. - Giao tiếp bằng ngôn ngữ hình ảnh giản dị, nhẹ nhàng, truyền cảm hứng sống tốt mỗi ngày.*

